



## ourisme communautaire

*En 2001, au Canada, le tourisme valait environ 55 milliards de dollars et générait plus de 500 000 possibilités d'emploi. Bien que le tourisme soit une industrie dominante, les micro-entrepreneurs et les petites entreprises ont de nombreuses possibilités d'y participer. Des collectivités urbaines et rurales cherchent à tirer parti de cette source de croissance économique et à déterminer s'il existe des marchés à créneau pour promouvoir leurs ressources naturelles et sociales auprès des visiteurs.*

**Les organismes locaux engagés dans le tourisme communautaire comprennent un nombre croissant de municipalités, des organismes sans but lucratif et des conseils de bande autochtones, des réseaux et des sociétés de développement.**

**Les initiatives de tourisme communautaires en phase de planification comprennent :**

- une mine restaurée à 2 000 pieds de profondeur;
- des visites patrimoniales autochtones;
- des centres de camping urbains et des parcs.

**Les initiatives de tourisme communautaire pilotées comprennent :**

- des visites urbaines non conventionnelles;
- des vacances d'apprentissage.

**Les initiatives de tourisme communautaire en phase de mise en œuvre comprennent :**

- l'écotourisme;
- la pêche au saumon;
- les excursions en bateau sur rivières.

**La planification d'entreprise joue un rôle important dans une grappe qui demande de patienter longtemps avant que des revenus ne soient générés. Selon les critères de sélection, des organismes sans but lucratif entreprenants évaluent leurs capacités d'emploi et de financement avant d'entreprendre une initiative.**

**Les fonds du PATDEC ont aidé trois projets des Premières nations à trouver des ressources supplémentaires.**

**Échelle de contribution du PATDEC :  
2 000 \$ - 20 000 \$**

**Le PATDEC offre une variété de services techniques aux organismes à divers stades de leur développement. Les types de services techniques inclus dans cette grappe comprennent les plans d'entreprise, l'étude de marché, et l'expertise reliée au secteur.**



## Études de cas :

### Communauté mik'maq de l'Île Lennox, Île-du-Prince-Édouard

À Lennox, 60 % des 350 habitants sont des Mik'maq. Le conseil de bande est un organisme non officiel qui a le mandat d'explorer la possibilité de créer des initiatives de DEC. En 1996, le processus a commencé par la mise à jour d'un plan de gestion forestière qui s'est transformée, en 1997, en une étude de faisabilité d'un gîte écologique. Cela a mis en lumière le besoin d'un plan d'écotourisme durable, mais le conseil voulait d'abord faire participer la collectivité.

### Production Absolu St. Laurent Inc., Montréal, Québec

Constituée en personne morale en 2000, Production Absolu St. Laurent Inc. est un organisme de développement d'entreprises sociales. Une initiative multilatérale de réaménagement était en cours le long du secteur riverain de Montréal et l'organisme voulait explorer la possibilité d'offrir des croisières historiques le long du canal Lachine, entre les populaires Vieux-Port et lac Saint-Louis.



©Productions Absolu St. Laurent Inc.

## La contribution du PATDEC :

Un membre du corps enseignant et un étudiant diplômé du département de la planification rurale de l'Université de Guelph ont agi à titre de fournisseurs d'assistance technique du PATDEC pour aider le conseil de bande à élaborer un plan d'écotourisme réalisable. Le plan a aidé à obtenir une injection de 250 000 \$ du gouvernement pour la création d'un centre de randonnée et d'expéditions.

Le PATDEC a contribué à l'élaboration d'un plan d'entreprise viable. Grâce aux directives des fournisseurs d'assistance technique RESO/MCE Conseil, le plan d'entreprise a fourni le levier nécessaire pour que l'organisme puisse obtenir des investissements. Les visites débiteront à l'été 2003.

## Autres partenaires communautaires :

### 1997-2000 :

Community Social Planning Council of Greater Victoria, Colombie-Britannique  
Beardy's & Okemasis First Nation, Prairies  
Société de gestion du saumon Cascapédia, Québec  
New Deal Development Corporation, région de l'Atlantique  
Learning Vacations Tri-Community Group, région de l'Atlantique

### 2001-2003 :

Bande indienne de Upper Similkameen, Colombie-Britannique  
Centre Plein Air et Camping Saint-Michel, Québec  
Centre de plein air Marie-Paule, Québec  
Nova Scotia Mik'Maq Economic Development Officers Network, région de l'Atlantique  
Bonne Bay Cottage Hospital Heritage Corporation, région de l'Atlantique



©Mik'maq Community  
of Lennox Island